

MESTRADO

MBA EM ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS



PTELBS093



DESTINATÁRIOS

O programa foi especialmente concebido para as pessoas interessadas em adquirir conhecimentos em **Administração e Gestão de Empresas** que pretendam assegurar um percurso ascendente nesta área, com especial ênfase na elevação e consolidação de competências.

Apresenta análise de mercado, empresa, direção, organização empresarial, recursos humanos, comunicação empresarial interna, clima laboral, riscos laborais, aspectos económicos e financeiros, gestão de compras, objetivos de venda, estratégias de *marketing*, introdução ao *coaching*, fundamentos do *coaching*, disciplinas do *coaching*, processo e sessões de *coaching*, ferramentas e técnicas de *coaching*.

O aluno terá acesso a um curso inicial onde encontrará informações sobre a metodologia de aprendizagem, a qualificação que receberá, como funciona o Campus Virtual, o que fazer quando o aluno tiver concluído o curso e informações sobre o Grupo Esneca Formación.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CARGA HORÁRIA
600H 

MODALIDADE
ONLINE 
*A modalidade inclui módulos com aulas em direto.

CURSO DE INICIAÇÃO
ONLINE 

TUTOR
PESSOAL 

IDIOMA
PORTUGUÊS 

DURAÇÃO
ATÉ 1 ANO 
*Prorrogável

VALOR

VALOR ORIGINAL: ~~2480 €~~
VALOR ATUAL: 620 €

CERTIFICAÇÃO OBTIDA

Uma vez finalizados os estudos e superadas as provas de avaliação, o aluno receberá um diploma que certifica a "**MBA EM ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS**", da ELBS BUSINESS SCHOOL, avalizada pela nossa condição de sócios da CECAP, a máxima instituição espanhola em formação e qualidade.

Além disso, os diplomas têm o selo do Notário Europeu, que atesta a validade, o conteúdo e a autenticidade do título a nível nacional e internacional.

CONTEÚDO DE FORMAÇÃO

MBA EM ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS

INTRODUÇÃO

MODULO 1. ANÁLISE DE MERCADO

UNIDADE DIDÁTICA 1. SITUAÇÃO DO SETOR E PLANO DE EMPRESA

1. Ideia de negócio
 - Técnicas para desenvolver ideias
2. Mercado

UNIDADE DIDÁTICA 2. ANÁLISE DO AMBIENTE

1. Macroambiente
 - Fatores políticos e legais
 - Fatores socioculturais
 - Fatores econômicos
 - Fatores tecnológicos e científicos
2. Microambiente
 - Clientes
 - Concorrência

UNIDADE DIDÁTICA 3. ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

1. Rivalidade entre os concorrentes
2. Ameaça de novos concorrentes
3. Ameaça de produtos ou serviços substitutos
4. Poder de negociação dos provedores
5. Poder de negociação dos clientes

UNIDADE DIDÁTICA 4. ANÁLISE INTERNA

UNIDADE DIDÁTICA 5. ANÁLISE SWOT

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

MODULO 2. EMPRESA

UNIDADE DIDÁTICA 1. ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL

1. De acordo com a propriedade do capital
2. De acordo com o tamanho
3. De acordo com o setor
4. De acordo com a forma jurídica
5. De acordo com o âmbito de atuação

UNIDADE DIDÁTICA 2. FILOSOFIA DA EMPRESA

1. Missão, visão e valores
2. Ética empresarial
3. Responsabilidade social corporativa

UNIDADE DIDÁTICA 3. ARQUITETURA, IDENTIDADE E IMAGEM DA

MARCA

1. Arquitetura ou identidade da marca
2. Imagem da marca

UNIDADE DIDÁTICA 4. LIDERANÇA

1. Comunicação

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

MODULO 3. DIREÇÃO

UNIDADE DIDÁTICA 1. DIREÇÃO EMPRESARIAL

1. Modelos de direção
2. Teoria situacional da liderança
3. Direção por objetivos
 - Estrutura e fases
 - Tipos de objetivos e metas

UNIDADE DIDÁTICA 2. FIGURA DO DIRETOR

1. Autoridade

UNIDADE DIDÁTICA 3. FIGURA DO LÍDER

1. Componentes do líder
2. Tipos de líderes
3. Estilos de liderança

UNIDADE DIDÁTICA 4. GESTÃO EMPRESARIAL

1. Áreas de desenvolvimento

UNIDADE DIDÁTICA 5. EFICIÊNCIA E EFICÁCIA

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

MODULO 4. ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL

UNIDADE DIDÁTICA 1. HIERARQUIA DAS FUNÇÕES

UNIDADE DIDÁTICA 2. ESTRUTURA E ORGANIZAÇÃO DA EMPRESA

1. Organização formal e informal

UNIDADE DIDÁTICA 3. DEPARTAMENTOS

1. Critérios de departamentalização

UNIDADE DIDÁTICA 4. ORGANOGRAMA

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

MODULO 5. RECURSOS HUMANOS

UNIDADE DIDÁTICA 1. O QUE SÃO OS RECURSOS HUMANOS?

1. Fases e comportamento do trabalho em grupo
2. Contratação de pessoal
 - Contratação interna
 - Contratação externa
 - Contratação mista

UNIDADE DIDÁTICA 2. SELEÇÃO DE PESSOAL

UNIDADE DIDÁTICA 3. PROJETAR POSTOS DE TRABALHO

1. Modelo clássico ou tradicional
2. Modelo humanista ou de relações humanas
3. Modelo situacional

UNIDADE DIDÁTICA 4. SALÁRIO E REMUNERAÇÃO

UNIDADE DIDÁTICA 5. SEGURANÇA LABORAL

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

MODULO 6. COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL INTERNA

UNIDADE DIDÁTICA 1. COMUNICAÇÃO INTERNA

1. Elementos da comunicação
2. Barreiras de comunicação
3. Uso da comunicação interna
4. Classificação e gestão da comunicação interna

UNIDADE DIDÁTICA 2. COMUNICAÇÃO ESCRITA

1. Aviso ou anúncio
2. Memorando
3. Saudação
4. Convite

UNIDADE DIDÁTICA 3. COMUNICAÇÃO ORAL

1. Falar
2. Ouvir
3. Conversa telefônica
4. Tecnologia

UNIDADE DIDÁTICA 4. COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL

1. Olhar
2. Expressão facial
3. Gestos
4. Aparência

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

MODULO 7. CLIMA LABORAL

UNIDADE DIDÁTICA 1. INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

UNIDADE DIDÁTICA 2. MOTIVAÇÃO

1. Teorias de conteúdo
 - Hierarquia ou pirâmide das necessidades de Maslow
 - Teoria XY de McGregor
 - A teoria biofatorial de Herzberg
 - A teoria das motivações sociais de McClelland
 - A teoria ERC de Alderfer
2. Teorias de processo
 - Teorias da expectativa ou da instrumentalidade
 - Teoria da equidade de Adams
 - A teoria da finalidade ou das metas de Locke

UNIDADE DIDÁTICA 3. CONFLITOS LABORAIS

1. Processo de tramitação do conflito laboral
2. Métodos de resolução de conflitos trabalhistas

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

MODULO 8. RISCOS LABORAIS

UNIDADE DIDÁTICA 1. TRABALHO E SAÚDE

UNIDADE DIDÁTICA 2. NORMATIVA

UNIDADE DIDÁTICA 3. AVALIAÇÃO

UNIDADE DIDÁTICA 4. DANOS

1. Acidentes de trabalho
2. Doenças ocupacionais
3. Outras patologias

UNIDADE DIDÁTICA 5. PREVENÇÃO

1. Medidas de prevenção sobre o elemento humano
2. Medidas técnicas de prevenção
3. Medidas de prevenção político-social

UNIDADE DIDÁTICA 6. PRIMEIROS AUXÍLIOS E SITUAÇÕES DE URGÊNCIA

1. Regra das 4E e PAS
2. Práticas de ressuscitação cardiopulmonar (RCP)
3. Kit de primeiros socorros
 - Manutenção do kit de primeiros socorros

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

MODULO 9. ASPETOS ECONÓMICOS E FINANCEIROS

UNIDADE DIDÁTICA 1. GANHOS E PERDAS

1. Receitas
 - Operacionais e não operacionais
2. Gastos

UNIDADE DIDÁTICA 2. RESULTADO

1. Amortização

UNIDADE DIDÁTICA 3. CONTA DE RESULTADOS

1. Organização da demonstração de resultados

UNIDADE DIDÁTICA 4. RÁCIO

1. Rácio de endividamento
2. Rácio de liquidez
3. Rácio de cobrança e pagamento
4. Rácio de rotação

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

MODULO 10. GESTÃO DE COMPRAS

UNIDADE DIDÁTICA 1. LOGÍSTICA

UNIDADE DIDÁTICA 2. ARMAZÉM

UNIDADE DIDÁTICA 3. PLANEAMENTO DO APROVISIONAMENTO

1. Tipos de estoques
2. Volume ideal de pedido

UNIDADE DIDÁTICA 4. INVENTÁRIO

1. Método ABC de gestão de inventários
2. Elaboração de um inventário
3. Tipos de inventários

UNIDADE DIDÁTICA 5. PLANEAMENTO DAS COMPRAS

1. Tipos de compras

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

MODULO 11. OBJETIVOS DE VENDA

UNIDADE DIDÁTICA 1. VENDAS

1. Orientação ao consumidor
2. Segmentação
3. Posicionamento
4. Promoções de vendas

UNIDADE DIDÁTICA 2. COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL EXTERNA

1. Planeamento da comunicação
2. Comunicação externa

UNIDADE DIDÁTICA 3. PUBLICIDADE

1. Tipos de publicidade

UNIDADE DIDÁTICA 4. ATENÇÃO AO CLIENTE

1. Fases do atendimento ao cliente
 - Avaliação
2. Queixas e reclamações
 - Fases de resolução

UNIDADE DIDÁTICA 5. TIPOS DE CONSUMIDORES

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

MODULO 12. ESTRATÉGIAS DE *MARKETING*

UNIDADE DIDÁTICA 1. CONCEITO DE *MARKETING*

1. Valor do marketing

UNIDADE DIDÁTICA 2. ABORDAGEM DO *MARKETING* ESTRATÉGICO

1. Semelhanças e diferenças com o *marketing* operacional
2. Fases do *marketing* estratégico
3. Sistemas de informação do *marketing*
 - Sistema interno de dados
 - Sistema de inteligência de *marketing*
 - Sistema de apoio às decisões
 - Sistema de pesquisa de mercado

UNIDADE DIDÁTICA 3. *MIX* DE *MARKETING*

UNIDADE DIDÁTICA 4. PLANO DE *MARKETING*

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

MODULO 13. INTRODUÇÃO AO *COACHING*

UNIDADE DIDÁTICA 1. CONCEITO DE *COACHING*

1. Origem etimológica
2. Definição

UNIDADE DIDÁTICA 2. HISTÓRIA DO *COACHING*

1. Origens filosóficas e psicológicas do *coaching*
 - Era clássica
 - Idade Média
 - Idade Moderna
2. *Coaching* atualmente

UNIDADE DIDÁTICA 3. DIFERENÇAS ENTRE O *COACHING* E OUTRAS DISCIPLINAS

1. *Mentoring* vs. *coaching*
2. Consultoria vs. *coaching*
3. Assessoria vs. *coaching*

4. Terapia vs. *coaching*

UNIDADE DIDÁTICA 4. FIGURA DO COACH

1. Competências do *coach*
2. Erros do *coach*

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

MODULO 14. FUNDAMENTOS DO COACHING

UNIDADE DIDÁTICA 1. TIPOS DE COACHING

UNIDADE DIDÁTICA 2. ÂMBITOS DE ATUAÇÃO

1. Âmbito pessoal ou *life coaching*
2. Âmbito organizacional

UNIDADE DIDÁTICA 3. MODELOS TEÓRICOS

1. Modelo psicodinâmico
2. Modelo cognitivo-comportamental
3. Modelo sistêmico

UNIDADE DIDÁTICA 4. CORRENTES PROFISSIONAIS

1. Corrente norte-americana: *coaching* pragmático
2. Corrente sul-americana: *coaching* ontológico
3. Corrente europeia: *coaching* humanista

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

MODULO 15. DISCIPLINAS DO COACHING

UNIDADE DIDÁTICA 1. QUEM É O COACHEE?

1. Perfil do *coachee*
2. Aspectos sociais e cognitivos do *coachee*

UNIDADE DIDÁTICA 2. COACHABILITY

1. Catalisadores de avanços
2. Catalisadores paralisantes

UNIDADE DIDÁTICA 3. PROCESSO DE MUDANÇA

1. Modelo de mudança transteórica

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

MODULO 16. PROCESSO E SESSÕES DE COACHING

UNIDADE DIDÁTICA 1. PROCESSO DE COACHING

1. Fase I: estabelecimento da relação de *coaching*
 - Aspectos formais
2. Fase II: desenho do processo de *coaching*
 - Análise da situação atual
 - Seleção de objetivos
 - Planeamento da ação
3. Fase III: ciclo de *coaching*
4. Fase IV: avaliação e seguimento do *coaching*

UNIDADE DIDÁTICA 2. SESSÕES DE COACHING

1. Fases das sessões de *coaching*

UNIDADE DIDÁTICA 3. TÉCNICAS ESTRUTURAIS DE COACHING

UNIDADE DIDÁTICA 4. FIM DO PROCESSO DE COACHING

1. Encaminhar um *coachee* à psicoterapia

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

MODULO 17. FERRAMENTAS E TÉCNICAS DE COACHING

UNIDADE DIDÁTICA 1. FERRAMENTAS BÁSICAS DO COACHING

1. Observação
2. *Rapport*
3. Escuta ativa
4. Perguntas poderosas

UNIDADE DIDÁTICA 2. TÉCNICAS DE COACHING

1. Identificação das necessidades
2. Determinação do plano de ação

RESUMO

AUTOAVALIAÇÃO

FOLHA DE SOLUÇÃO

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR